

Communikader:

Besteed mijn tijd aan de basisregels van jouw bedrijf!

Staan voor je zaak

Ben jij de ondernemer die in je eentje jouw bedrijf begon en nu medewerkers heeft die allemaal hun eigen manier van werken hebben?

Wil je veranderingen doorvoeren om de klant meer centraal te stellen, ook in de hoofden van de mensen?

Houvast

Het zou goed zijn als je expliciet tijd zou steken in het uitwerken van de belangrijkste basisregels voor jouw bedrijf. Die zouden houvast geven bij het maken van interne afspraken waardoor de kwaliteit van dienstverlening aan de klant enorm zou verbeteren.

Door de dagelijkse drukte kom je daar niet waarschijnlijk niet aan toe.

Als ik dat eens voor je doe?

Als buitenstaander met het talent voor het stellen van de vragen waar jij niet aan denkt, haal ik voor jou de kern van jouw zaak naar boven. Daarbij ga ik uit van het waarom van jouw bedrijf, hoe jij wilt dat er wordt gecommuniceerd en welke onderlinge afspraken daarbij horen. Ik vertaal dat in een set leidende basisregels. Jij krijgt een document wat jouw bedrijf hard nodig heeft.

Implementatie

Zodra je dit document hebt, komt het er op aan om wat er in staat zó naar jouw mensen te communiceren, dat zij jouw visie her- en erkennen. En hoe laat je hen zelf iets toevoegen wat zij belangrijk vinden? Want pas dan zullen zij hun gedrag willen, nee kunnen, veranderen. Ook bij deze belangrijke stap kun je mij met mijn kwaliteit van bruggen bouwen inschakelen.

Nadere informatie

Argenta Consult
Margriet van Kampenhout
margriet@argentaconsult.nl
071-5726238

